

	<i>POLITICA DELLA QUALITÀ</i>	Codice	MR 05.2.1
		Revisione	0
Data		06/06/2018	
Stato		Approvato	
Pagina		1 di 2	
MODULO			

Onestà e rispetto della persona sono i valori fondanti della **HESS**.

Sulla base di essi la Direzione Generale intende rafforzare la storica presenza sul mercato mediante una definizione efficace degli obiettivi da perseguire. Essi spaziano dal consolidamento delle posizioni acquisite, ottenuto per mezzo del soddisfacimento delle aspettative della clientela, ad una crescita strutturale sostenibile, raggiunta grazie alla conoscenza del mercato e del prodotto. Il tutto sotto la guida di un Sistema Qualità efficace, efficiente e volto al miglioramento.

L'attività predominante dell'organizzazione è la commercializzazione di pigmenti, coloranti, additivi, carte e film siliconati destinati all'industria. La HESS opera sul mercato sia in qualità di distributore sia in qualità di agente di primari produttori europei.

Nella definizione della propria politica la HESS ha considerato:

- ✓ la continua ricerca del pieno soddisfacimento dei requisiti espliciti ed impliciti del cliente, di quelli cogenti nonché di quelli stabiliti autonomamente dall'azienda stessa
- ✓ il continuo miglioramento dei propri processi mediante attività basate sul controllo e la misurazione degli stessi
- ✓ l'analisi dei rischi e delle opportunità
- ✓ il livello di soddisfazione atteso e desiderato dal cliente e dalle parti interessate
- ✓ le esigenze e le aspettative delle proprie risorse umane
- ✓ i contributi potenziali dei fornitori.

La HESS mira al consolidamento del patrimonio sociale al fine di garantire la remuneratività nel tempo del capitale investito, mantenendo il livello di indebitamento vicino allo zero, indice di solidità ed indipendenza economica.

L'impegno prioritario della HESS è quello di fornire prodotti e servizi qualitativamente elevati e di indiscutibile costanza nel tempo, che soddisfino i requisiti dei clienti e che siano conformi alla normativa cogente.

L'azienda punta ad ampliare la propria clientela ed è alla costante ricerca di nuovi prodotti da proporre al mercato di riferimento.

Ponendosi in posizione intermedia fra Produttore e Utilizzatore, l'azienda si impegna ad essere un partner strategico per entrambi i soggetti. Per mezzo di personale commerciale competente e motivato, la HESS si propone di fornire soluzioni tecniche e servizi personalizzati ai clienti in modo da concorrere concretamente al loro successo.

La HESS controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti al fine di mantenere elevati gli standard e l'attenzione verso il cliente.

In quest'ottica l'azienda si impegna a selezionare fornitori in grado di garantire prodotti e

Sintetico Modifiche	Rimissione in relazione alla nuova revisione di norma ISO 9001:2015		
Stato	Redatto - DG	Verificato - USQ	Approvato - DG
Firma	Pietro Mondino	Francesca Mondino	Pietro Mondino

	<i>POLITICA DELLA QUALITÀ</i>	Codice	MR 05.2.1
		Revisione	0
Data		06/06/2018	
Stato		Approvato	
Pagina		2 di 2	
MODULO			

servizi di qualità elevata e conformi alla normativa cogente.

L'azienda si impegna ad analizzare i rischi cui è sottoposta e le opportunità emergenti. Inoltre essa monitora il mercato in cui opera e si raffronta ai competitor in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche prima che le stesse si presentino.

Per puntare ad un miglioramento continuo, la HESS, avvalendosi di risorse informatiche e di gestionali, effettua analisi sia statistiche sia qualitative.

La HESS si impegna infine a condividere con i propri collaboratori e dipendenti le fasi e la struttura della gestione della Qualità, per renderli partecipi e consapevoli sulle procedure ed sui benefici portati dall'attuazione di questo sistema. Tramite riunioni informative vengono divulgati i risultati ottenuti, le criticità da affrontare e le azioni di miglioramento da intraprendere, in modo da aumentare la collaborazione di tutti nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.